

Plano de Actividades e Orçamento 2018

Índice:

- 1. Introdução*
- 2. Educação e Formação em Direitos Humanos e Democracia*
- 3. Ajuda Humanitária de Emergência e Cooperação para o Desenvolvimento*
- 4. Intervenção Social e Comunitária em Portugal*
- 5. Marketing e Comunicação*
- 6. Gestão*
- 7. Orçamento*

1. Introdução

O Plano de Actividades para 2018 está estruturado segundo os eixos estratégicos de intervenção definidos nos planos anteriores.

O ano transato foi um ano que permitiu que a Akto ganhasse uma maior visibilidade, estabilidade e capacidade. O ano de 2018 lança um conjunto de desafios, tanto no que diz respeito à execução dos projetos, técnica como financeira, bem como a sua boa implementação e conclusão garantirá o desenvolvimento, a consistência e a sustentabilidade da organização no futuro.

Perspectivamos que em 2018 teremos oportunidade de desenvolver, de uma forma mais consistente, o eixo **Intervenção Social e Comunitária** com acções em Portugal, onde possamos afirmar o nosso trabalho numa esfera mais local, tanto ao nível da sensibilização/informação como ao nível da intervenção. De destacar, a conclusão do “Programa H e M - Promoção da Cidadania e Igualdade de Género entre Jovens”. Pretendemos, ainda, realizar acções de advocacy em nome de causas e pelos/as nossos/as destinatários/as.

No que diz respeito ao **Centro de Formação**, gostaríamos de destacar a execução do projecto cofinanciado no âmbito da tipologia 3.15 - Formação em Públicos Estratégicos.

Gostaríamos que o Eixo da **Ajuda Humanitária de Emergência e Cooperação para o Desenvolvimento** assumisse uma expressão mais significativa, focando as nossas acções para a criação de um fundo que garanta a criação e sustentabilidade do Gabinete de Crises. Este gabinete permitirá à Akto uma resposta efectiva e imediata nas situações de Ajuda Humanitária de Emergência.

O eixo estratégico **Marketing e Comunicação** tem como objectivo principal colocar a marca Akto como um actor de referência em Portugal na área dos Direitos Humanos e Democracia. Acreditamos que a promoção da imagem da ONGD, a sua divulgação e reconhecimento pela comunidade pode ter impactos muito positivos na capacidade de angariação de fundos e na sua sustentabilidade.

Ao nível da **Gestão** muitos desafios se colocam: a dificuldade em obter financiamentos pelos meios tradicionais, o recrutamento de recursos humanos, a integração da Akto em redes nacionais e internacionais que promovam a sua afirmação, a relação com entidades financiadoras e organismos governamentais. Para combater estes desafios, procuraremos meios alternativos de financiamento, contrataremos recursos humanos com um carácter mais permanente, o que constituirá uma oportunidade de saberes adicionais e de potencial acesso a recursos adicionais.

O Plano que aqui apresentamos é ambicioso e com inúmeros desafios para todos/as os/as que estão envolvidos/as.

Assim, é necessário o envolvimento de todos|as os|as voluntários|as e associados|as para que juntos|as consigamos atingir os objectivos a que nos propomos.

A Direcção.

E. geral@akto.org
T. +351 239 440 272
T. +351 913 247 749

Rua Carlos Alberto Pinto de Abreu, n°53 5N
3040-245 Coimbra, Portugal

akto.org HUMAN RIGHTS AND DEMOCRACY

1. Educação e formação em Direitos Humanos e Democracia

No que diz respeito ao Centro de Formação, pretendemos dar prioridade ao desenvolvimento e execução do projecto cofinanciado no âmbito da tipologia 3.15 - Formação em Públicos Estratégicos - do Programa Operacional Inclusão Social e Emprego, Portugal 2020, União Europeia através do fundo Social Europeu.

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Estabelecer um Centro de Formação inovador, sustentável e de referência nacional em Direitos Humanos e Democracia.

Actividades:

- Cursos de Formação:
 - Formação de agentes qualificados que actuem no domínio da Prevenção, Sensibilização e Combate ao Tráfico de Seres Humanos, Coimbra
 - Formação de agentes qualificados que actuem no domínio da Prevenção, Sensibilização e Combate ao Tráfico de Seres Humanos, Guarda
 - Formação de agentes qualificados que actuem no domínio da Prevenção, Sensibilização e Combate ao Tráfico de Seres Humanos, Covilhã
 - Formação de agentes qualificados que actuem no domínio da Prevenção, Sensibilização e Combate ao Tráfico de Seres Humanos, Castelo Branco
 - Plano Nacional de Acção para a Implementação da Resolução do Conselho de Segurança das Nações Unidas, Coimbra
 - Formação de Públicos Estratégicos para a obtenção da especialização em Igualdade de Género, Coimbra
 - Formação de Públicos Estratégicos para a obtenção da especialização em Igualdade de Género, Aveiro
 - Formação de Formadores/as para Obtenção de Especialização em Igualdade de Género, Coimbra
 - Formação de Formadores/as para Obtenção de Especialização em Igualdade de Género, Aveiro
 - Formação de Formadores/as para Obtenção de Especialização em Igualdade de Género, Covilhã
 - Formação de agentes qualificados que actuem no domínio da Prevenção, Sensibilização e Combate a práticas nefastas, em particular, à Mutilação Genital Feminina, Coimbra
 - Formação de agentes qualificados que actuem no domínio da Prevenção, Sensibilização e Combate a práticas nefastas, em particular, à Mutilação Genital Feminina, Castelo Branco
 - Formação de agentes qualificados que actuem no domínio da Prevenção, Sensibilização e Combate a práticas nefastas, em particular, à Mutilação Genital Feminina, Covilhã
 - Formação em Orientação Sexual e Igualdade de Género, Coimbra

- Formação em Orientação Sexual e Igualdade de Género, Coimbra
- Formação em Orientação Sexual e Igualdade de Género, Leiria
- Formação em Orientação Sexual e Igualdade de Género, Aveiro
- Formação em Orientação Sexual e Igualdade de Género, Viseu
- Formação em Orientação Sexual e Igualdade de Género, Guarda
- Formação em Orientação Sexual e Igualdade de Género, Covilhã
- Formação de profissionais da Rede Nacional de Apoio e Protecção a Vítimas de Violência Doméstica – Violência Doméstica entre pessoas do mesmo sexo – Coimbra
- Formação de profissionais da Rede Nacional de Apoio e Protecção a Vítimas de Violência Doméstica – Violência Doméstica entre pessoas do mesmo sexo, Leiria
- Acções de sensibilização;
- Concepção e candidatura de projectos;
- Realização de workshop na Semaine Internationale 2017 da Haute Ecole de Travail Social, em Sierre, Suíça.

Públicos-alvo:

- Jovens e estudantes: do ensino básico, secundário e superior com o objectivo de sensibilizar e formar para os Direitos Humanos e Democracia;
- Profissionais e voluntários/as: de áreas relacionadas com os Direitos Humanos e Democracia e que pretendam integrar equipas de trabalho social, humanitário, entre outras, a nível nacional e internacional;
- Grupos vulneráveis e em risco (migrantes, mulheres, homens e crianças, entre outros).

Localização:

No concelho de Coimbra, Viseu, Guarda, Covilhã, Leiria, Aveiro e Castelo Branco.

Resultados:

- 22 Cursos de Formação realizados (692 horas de formação e 220 formandos/as capacitados/as nas referidas temática);
- 10 Acções de sensibilização realizadas (15 horas de sensibilização e 250 participantes sensibilizados/as em diversas temáticas);
- 1 Candidatura apresentada;
- 1 Workshop realizado.

Acreditações, apoios e parcerias:

- Portugal 2020;
- Estabelecimento de parcerias nacionais e internacionais que permitam a execução deste plano de formação, mas também preparar um plano de formação/sensibilização mais inovador e ambicioso em 2019.

E. geral@akto.org
T. +351 239 440 272
T. +351 913 247 749

Rua Carlos Alberto Pinto de Abreu, n.º53 5N
3040-245 Coimbra, Portugal

akto.org HUMAN RIGHTS AND DEMOCRACY

2. Ajuda Humanitária de Emergência (AHE) e Cooperação para o Desenvolvimento

O desenvolvimento de actividades nas áreas da AHE e da Cooperação para o Desenvolvimento é um objectivo da Akto, dada a vasta e multi-facetada experiência de cada um|a dos|as seus|suas voluntários|as e colaboradores|as.

OBJECTIVO ESTRATÉGICO:

Prover às necessidades imediatas de populações afectadas por desigualdades socioeconómicas, guerra, epidemias ou catástrofes naturais, de forma a capacitá-las e reforçar o seu poder para um desenvolvimento local integrado e sustentado.

Actividades:

- Criação de um fundo para implementação de um Gabinete de Gestão de Crises com recursos materiais e formação de uma equipa capaz de intervir de forma rápida e eficaz na Ajuda Humanitária de Emergência;
- Realização de acções (intercâmbios e cursos) no âmbito do Programa Erasmus +.

Públicos-alvo:

- Grupos vulneráveis e em risco (migrantes, mulheres, homens e crianças, entre outros);
- Voluntários|as.

Localização:

Países afectados por guerra, epidemias ou catástrofes naturais e outros.

Resultados:

- Fundo e Gabinete de Gestão de Crises com elaboração de Plano de Segurança e Resposta em 48h (preparação) criado;
- 5 Participações em programas Erasmus+ efectuadas.

Acreditações, apoios e parcerias:

- Erasmus+;
- Sector privado;
- Parcerias locais e internacionais.

E. geral@akto.org
T. +351 239 440 272
T. +351 913 247 749

Rua Carlos Alberto Pinto de Abreu, n.º53 5N
3040-245 Coimbra, Portugal

akto.org HUMAN RIGHTS AND DEMOCRACY

3. Intervenção Social e Comunitária em Portugal

No ano de 2018, iremos apostar na operacionalização e conclusão do “Programa H e M - Promoção da Cidadania e Igualdade de Género entre Jovens”, financiado pelo Programa Operacional de Inclusão Social e Emprego através da Comissão para a Cidadania e Igualdade de Género.

Neste ano, temos também a expectativa de abertura de novas linhas de financiamento dirigidas a áreas prioritárias de trabalho da Akto.

OBJECTIVO ESTRATÉGICO:

Prover às necessidades imediatas de grupos vulneráveis, estratégicos ou em risco em Portugal, bem como promover acções de sensibilização da população em geral para diversos temas relacionados com os Direitos Humanos.

Actividades:

- Desenvolvimento e conclusão do “Programa H e M – Promoção da Cidadania e Igualdade de Género entre Jovens”, financiado pelo Programa Operacional de Inclusão Social e Emprego através da Comissão para a Cidadania e Igualdade de Género;
- Criação de um Gabinete de Apoio ao nível jurídico e psicossocial a cidadãos e cidadãs que se encontrem carência e vulnerabilidade social;
- Participação e apoio na execução do projecto “Feminismos no Centro” promovido pela Plataforma Portuguesa para os Direitos das Mulheres, financiado pelo Programa Operacional de Inclusão Social e Emprego através da Comissão para a Cidadania e Igualdade de Género.
- Concepção e candidaturas de projectos;
- Realização de actividades de promoção dos Direitos Humanos e Democracia;
- Realização de acções de advocacy.

Públicos-alvo:

- Grupos vulneráveis e em risco (migrantes, mulheres, homens e crianças, entre outros);
- Voluntários|as.

Localização:

Zona Centro.

E. geral@akto.org
T. +351 239 440 272
T. +351 913 247 749

Rua Carlos Alberto Pinto de Abreu, n.º53 5N
3040-245 Coimbra, Portugal

akto.org HUMAN RIGHTS AND DEMOCRACY

Resultados:

- Programa H e M com boa execução física e financeira de acordo com os objectivos traçados no projecto para o ano 2018;
- Gabinete de Apoio criado e em funcionamento;
- 2 Candidaturas de projectos submetidas;
- 4 Actividades de promoção dos Direitos Humanos realizadas.

Apoios e parcerias:

- Portugal 2020;
- Horizonte 2020;
- Erasmus+;
- Sector privado;
- Organizações Não Governamentais e outras associações.

5. Marketing e Comunicação

A área de Marketing e Comunicação, a par das restantes áreas anteriormente mencionadas e de âmbito operacional no seio da organização, será essencial para gerar goodwill sobre a marca Akto. A estratégia permitirá colocar a marca Akto como um actor de referência em Portugal na área dos Direitos Humanos e Democracia, com uma personalidade muito própria e distinta, posicionando-se como especialista e principal fonte de conhecimento teórico-prático nas diversas áreas de actuação.

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Posicionar a marca Akto como um dos principais players a nível nacional na área dos Direitos Humanos, assumindo-se pelos seus 3 vetores de actuação: Educação, Promoção e Intervenção.

Actividades:

- Plano de Comunicação de 2019;
- Brochura de apresentação institucional, versões PT e EN (formato e dimensão a definir);
- Website institucional – implementação de novas áreas e funcionalidades no website da Akto, com o objetivo de melhorar a experiência do utilizador, de apresentar a Akto de uma forma mais completa, entre outros;
- Community Management - Gestão e dinamização das redes sociais (Facebook, Google +, Twitter e LinkedIn) de forma a manter a marca próxima dos seus públicos-alvo e comunidades, com comunicações regulares, promovendo a interacção com os seguidores da marca;
- Campanhas Publicitárias:
 - Realização de uma campanha publicitária institucional, com o principal objetivo de potenciar a notoriedade da Akto;
 - Canais (previstos): No online seria promovido no Facebook, linkedin, twitter, Google + e website (ainda por definir utilização da rede display do google); No offline aproveitaremos feiras e eventos nacionais para promover a nossa campanha, estando ainda por definir os suportes a utilizar.
 - No digital, em particular no Facebook, promoveremos de forma mensal posts e faremos campanhas específicas dedicadas ao aumento do reconhecimento da marca Akto e ao envolvimento com os fãs da página.
 - Todos os cursos de formação serão alvo de campanhas digitais específicas de modo a potenciar o número de inscrições.
- Comunicação Institucional / RP / Meios de Comunicação Social –Asseguraremos, sempre que pertinente, publicações sobre a marca Akto nalguns meios de referência da região Centro. Através de notas de imprensa ou press releases, em meios a definir, aproveitaremos a presença nos mesmos para potenciar o posicionamento da Akto e a sua notoriedade nesta zona do país;

- Registo da marca “Akto” em Portugal junto do Instituto Nacional da Propriedade Industrial;
- Elaboração de um vídeo institucional;
- Escolha e apresentação de uma individualidade com renome nacional para embaixadora da Akto
 - Definição estratégica e implementação da apresentação do/a embaixador(a) da Akto.

Públicos-alvo:

- Jovens e estudantes: do 2º ciclo ao ensino superior com o objectivo de sensibilizar e formar para os Direitos Humanos e Democracia;
- Profissionais e voluntários|as: de áreas relacionadas com os Direitos Humanos e Democracia e que pretendam integrar equipas de trabalho social, humanitário, entre outras, ao nível nacional e internacional, e até que pretendam frequentar formações nesta área;
- Profissionais de instituições estratégicas para o crescimento da Akto;
- Outros públicos com interesse nos Direitos Humanos.

Localização:

Foram definidas duas zonas estratégicas para 2018: zona Centro, por ser uma área onde serão realizadas a maioria dos projetos, e Grande Lisboa (essencialmente na cidade de Lisboa) por ser o centro nevrálgico de instituições aprovadoras de projetos, sendo por isso um público-alvo muito importante para a nossa actividade. Não obstante, espera-se que um pouco por todo o país a Akto consiga ganhar alguns pontos no que diz respeito ao aumento da sua notoriedade.

Resultados:

Seguidores nas redes sociais no final de 2018:

- Facebook: 8000
- Twitter: 120
- Google +: 20
- LinkedIn: 150;
- Novas funcionalidades e páginas criadas no website;
- Alcançado um rácio positivo de nº de inscrições nos cursos vs. nº de vagas disponibilizado para cada um;
- Brochura institucional criada, nas suas versões PT e EN;
- Maior notoriedade da marca Akto a nível local e nacional;
- Registo da marca “Akto – Direitos Humanos e Democracia” em Portugal efectuada;

- Presença em meios de comunicação social da região Centro;
- Campanha Publicitária Institucional lançada;
- Video institucional apresentado;
- Embaixador(a) da Akto apresentado/a.

6. Gestão

Uma gestão planeada, rigorosa e transparente permite garantir a subsistência e sustentabilidade da organização. Em 2018 pretendemos melhorar os resultados atingidos no ano anterior, procurando novas formas de financiamento e captando recursos humanos contratados, que permitam garantir a actividade existente mas, acima de tudo, promover mais acções, quer nacionais quer internacionais. Procuramos conceber um Planeamento Estratégico 2019-2021, que confere uma visão a longo prazo que vai para além do mandato dos órgãos sociais e que funciona como garante da estabilidade na estratégia da organização.

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Garantir a sustentabilidade, a capacidade e o bom funcionamento da Akto, através da diversificação das suas fontes de financiamento, bem como da captação de recursos humanos contratados.

Actividades:

- Elaboração do Planeamento Estratégico 2019-2021;
- Gestão do fundo de caixa, conciliação bancária, consultadoria e análise financeira dos projectos, gestão de quotizações, pagamento aos fornecedores e recursos humanos, organização de documentação financeira/contabilística, procedendo a uma gestão rigorosa e transparente e de acordo com os Estatutos;
- Criação de bolsas de voluntários|as: nacional e internacional;
- Criação de competências de gestão do voluntariado quer do ponto de vista da captação, recrutamento, acolhimento e formação, quer do ponto de vista do seguimento, avaliação e reconhecimento;
- Angariação de novos|as associados|as;
- Promoção da formação e capacitação dos membros dos corpos sociais e colaboradores|as, participando em cursos, congressos, *workshops*, etc. nacionais e internacionais.
- Representação da Akto em eventos nacionais e internacionais;
- Participação, realização e apoio a eventos de promoção;
- Procura de meios alternativos de financiamento;
- Promoção de estágios em parceria com instituições do ensino superior;
- Análise de diferentes códigos de conduta sobre práticas organizacionais de diferentes redes, confederações e plataformas com vista a aliarmos a nossa acção a uma conduta ética.

Localização:

Maioritariamente na sede.

E. geral@akto.org
T. +351 239 440 272
T. +351 913 247 749

Rua Carlos Alberto Pinto de Abreu, n.º53 5N
3040-245 Coimbra, Portugal

akto.org HUMAN RIGHTS AND DEMOCRACY

Públicos-alvo:

- Membros dos órgãos sociais, associados|as, voluntários|as e colaboradores|as da Akto;
- Público em geral.

Resultados:

- 1 Plano Planeamento Estratégico 2019-2021;
- Gestão rigorosa e transparente conseguida; Assembleias Gerais e parecer anual sobre o relatório de contas apresentados;
- 2 Bolsas de voluntários|as criadas e actualizadas;
- Competências de gestão do voluntariado adquiridas;
- Angariados|as mais 30 associados|as;
- Membros dos corpos sociais, colaboradores|as e voluntários|as mais capacitados;
- Akto representada em eventos nacionais e internacionais;
- 2 Eventos de promoção realizados;
- Meios alternativos de financiamento procurados;
- Estágios realizados;
- Órgão consultivo criado;
- Diversos códigos de conduta analisados e apresentados aos|às associados|as.

Acreditações e apoios e parcerias:

- Promover parcerias e integração em redes nacionais e internacionais estratégicas;
- Promover e relação com o sector privado, nomeadamente através da recolha de donativos (em dinheiro ou em género);
- Promover contactos junto de instituições governamentais.

