

Plano de Actividades e Orçamento 2017

Índice:

- 1. Introdução*
- 2. Educação e Formação em Direitos Humanos e Democracia*
- 3. Ajuda Humanitária de Emergência e Cooperação para o Desenvolvimento*
- 4. Intervenção Social e Comunitária em Portugal*
- 5. Marketing e Comunicação*
- 6. Gestão*
- 7. Orçamento*

E. geral@akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 913 247 749

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala A,
3000-229 Coimbra, Portugal

1. Introdução

O Plano de Actividades para 2017 está estruturado segundo os eixos estratégicos de intervenção definidos nos planos anteriores.

O ano 2017 será um ano marcado pela execução do primeiro projecto financiado, com contratação de recursos humanos, que permite uma maior visibilidade, estabilidade e capacidade da Akto. Este projecto lança um conjunto de desafios, tanto no que diz respeito à sua execução técnica como financeira, e a sua boa implementação garantirá o desenvolvimento, a consistência e a sustentabilidade da organização no futuro.

Perspectivamos ainda que em 2017 teremos oportunidade de desenvolver, de uma forma mais consistente, o eixo **Intervenção Social e Comunitária** com acções em Portugal, onde possamos afirmar o nosso trabalho numa esfera mais local, tanto ao nível da sensibilização/informação como ao nível da intervenção. Pretendemos realizar acções de advocacy em nome de causas e pelos/as nossos/as destinatários/as.

No que diz respeito ao **Centro de Formação**, gostaríamos de destacar que pretendemos finalizar o processo de certificação da Akto junto da Direcção-Geral do Emprego e das Relações de Trabalho (DGERT), bem como iniciar o desenvolvimento de cursos e de actividades pedagógicas que tenham por base o uso da metodologia e-learning (ensino à distância). Perspectivamos a realização de novos cursos de formação como forma de diversificar a oferta disponível.

Gostaríamos que Eixo da **Ajuda Humanitária de Emergência e Cooperação para o Desenvolvimento** assumisse uma expressão mais significativa, focando as nossas acções para a criação de um fundo que garanta a criação e sustentabilidade do Gabinete de Crises. Este gabinete permitirá à Akto uma resposta efectiva e imediata nas situações de Ajuda Humanitária de Emergência.

O eixo estratégico **Marketing e Comunicação** tem como objectivo principal colocar a marca Akto como um actor de referência em Portugal na área dos Direitos Humanos e Democracia. Destacamos para 2017 a criação de um Website institucional em inglês, uma loja online no facebook e a criação de uma brochura institucional (em português e inglês). Acreditamos que a promoção da imagem da ONGD, a sua divulgação e reconhecimento pela comunidade pode ter impactos muito positivos na capacidade de angariação de fundos e na sua sustentabilidade.

Ao nível da **Gestão** muitos desafios se colocam: a dificuldade em obter financiamentos pelos meios tradicionais, o recrutamento de recursos humanos, a integração da Akto em redes nacionais e internacionais que promovam a sua afirmação, a relação com entidades financiadoras e organismos governamentais. Para combater estes desafios, procuraremos meios alternativos de financiamento, contrataremos recursos humanos com um carácter mais permanente e criaremos um órgão consultivo, o que constituirá uma oportunidade de saberes adicionais e de potencial acesso a recursos adicionais.

E. geral@akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 913 247 749

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala A,
3000-229 Coimbra, Portugal

O Plano que aqui apresentamos é ambicioso e com inúmeros desafios para todos|as os|as que estão envolvidos|as. Assim, é necessário o envolvimento de todos|as os|as voluntários|as e associados|as para que juntos consigamos atingir os objectivos a que nos propomos.

A Direcção.

E. geral@akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 913 247 749

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala A,
3000-229 Coimbra, Portugal

2. Educação e formação em Direitos Humanos e Democracia

No que diz respeito ao Centro de Formação, pretendemos dar destaque e prioridade à finalização do processo de certificação da Akto junto da Entidade Competente – Direção-Geral do Emprego e das Relações do Trabalho (DGERT), bem como iniciar o desenvolvimento de cursos e de atividades pedagógicas que tenham por base o uso da metodologia e-learning (ensino à distância) como forma de chegar a mais públicos-alvo e a outras zonas do país.

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Estabelecer um Centro de Formação inovador, sustentável e de referência nacional em Direitos Humanos e Democracia.

Actividades:

- Cursos de Formação:
 - Building a Better Response em parceria com a Concern Worldwide, International Medical Corps e Harvard Humanitarian Initiative;
 - Preparação de Equipas para Situações Multivítimas;
 - Curso de Trauma;
 - Curso de Eletrocardiograma;
 - Curso de Emergências no Desporto;
 - Cuidados Médicos em Populações Móveis e em AHE;
 - Tráfico de Seres Humanos;
 - Crises Humanitárias no Mundo;
 - Violência Baseada no Género em Contexto Humanitário;
 - Direitos Humanos;
 - Migrações e Refugiados;
 - Sistemas Eleitorais e Democracia;
 - Crowdfunding;
 - Planeamento Estratégico;
 - Metodologias de Avaliação de Impacto;
 - Global English - Humanitarian Communication;
 - Iniciação de Árabe para Técnicos|as e Voluntários|as de ONGs;

- Acções de sensibilização;
- Concepção e candidatura de projectos.

Públicos-alvo:

- Jovens e estudantes: do ensino básico, secundário e superior com o objectivo de sensibilizar e formar para os Direitos Humanos e Democracia;

E. geral@akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 913 247 749

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala A,
3000-229 Coimbra, Portugal

- Profissionais e voluntários|as: de áreas relacionadas com os Direitos Humanos e Democracia e que pretendam integrar equipas de trabalho social, humanitário, entre outras, a nível nacional e internacional;
- Grupos vulneráveis e em risco (migrantes, mulheres, homens e crianças, entre outros).

Localização:

No concelho de Coimbra, Lisboa e Faro podendo ser replicados em outras zonas do país caso surjam solicitações por parte de outras organizações ou inscrições de um número mínimo de participantes.

Resultados:

- 17 Cursos de Formação realizados (318 horas de formação e 170 formandos|as capacitados|as nas referidas temática);
- 10 Acções de sensibilização realizadas (15 horas de sensibilização e 250 participantes sensibilizados|as em diversas temáticas);
- Programas de Formação criados;
- 1 Candidatura apresentada.

Acreditações, apoios e parcerias:

- Finalização do processo de certificação junto da Direcção-Geral do Emprego e das Relações de Trabalho (DGERT) através da Direcção de Serviços de Qualidade e Acreditação (DSQA);
- Portugal 2020;
- Procura de outras creditações nacionais e internacionais;
- Estabelecimento de parcerias nacionais e internacionais que permitam a execução deste plano de formação, mas também preparar um plano de formação/sensibilização mais inovador e ambicioso em 2018.

E. geral@akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 913 247 749

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala A,
3000-229 Coimbra, Portugal

3. Ajuda Humanitária de Emergência (AHE) e Cooperação para o Desenvolvimento

O desenvolvimento de actividades nas áreas da AHE e da Cooperação para o Desenvolvimento é um objectivo da Akto, dada a vasta e multi-facetada experiência de cada um|a dos|as seus|suas voluntários|as e colaboradores|as.

OBJECTIVO ESTRATÉGICO:

Prover às necessidades imediatas de populações afectadas por desigualdades socioeconómicas, guerra, epidemias ou catástrofes naturais, de forma a capacitá-las e reforçar o seu poder para um desenvolvimento local integrado e sustentado.

Actividades:

- Criação de um fundo para implementação de um Gabinete de Gestão de Crises com recursos materiais e formação de uma equipa capaz de intervir de forma rápida e eficaz na Ajuda Humanitária de Emergência;
- Realização de Missões Exploratórias e de Reconhecimento;
- Realização de acções (intercâmbios e cursos) no âmbito do Programa Erasmus +;
- Desenvolvimento e conclusão do projecto “We are Super”, promovido pela Fundació Horta Sud (Espanha) e em parceria com Enlight Projects (Reino Unido), European Network for Citizenship and Identity (Chipre), Tineri CULTURA SI Education SPERANTA RAMNICEANU (Roménia) e Association of the Deaf and Hard of Hearing Nova Gradiska (Croácia).

Públicos-alvo:

- Grupos vulneráveis e em risco (migrantes, mulheres, homens e crianças, entre outros);
- Voluntários|as.

Localização:

Países afectados por guerra, epidemias ou catástrofes naturais e outros.

Resultados:

- Fundo e Gabinete de Gestão de Crises com elaboração de Plano de Segurança e Resposta em 48h (preparação) criado;

E. geral@akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 913 247 749

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala A,
3000-229 Coimbra, Portugal

- 1 Missão exploratória e de reconhecimento para avaliação de necessidades, avaliação de potencial intervenção e realização de reuniões e contactos realizada;
- 5 Participações em programas Erasmus+ efectuadas;
- Projecto “We are Super” concluído;

Acreditações, apoios e parcerias:

- Erasmus+;
- Sector privado;
- Parcerias locais e internacionais.

E. geral@akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 913 247 749

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala A,
3000-229 Coimbra, Portugal

4. Intervenção Social e Comunitária em Portugal

No ano de 2017, julgamos que esta área será fortemente trabalhada e incrementada dada a aprovação recente de um projecto e a expectativa de abertura de novas linhas de financiamento dirigidas a áreas prioritárias de trabalho da Akto.

OBJECTIVO ESTRATÉGICO:

Prover às necessidades imediatas de grupos vulneráveis, estratégicos ou em risco em Portugal, bem como promover acções de sensibilização da população em geral para diversos temas relacionados com os Direitos Humanos.

Actividades:

- Desenvolvimento do “Programa H e M – Promoção da Cidadania e Igualdade de Género entre Jovens”, financiado pelo Programa Operacional de Inclusão Social e Emprego através da Comissão para a Cidadania e Igualdade de Género;
- Criação de um Gabinete de Apoio ao nível jurídico e psicossocial a cidadãos e cidadãs que se encontrem carência e vulnerabilidade social;
- Criação de um grupo de trabalho multidisciplinar para dinamização dos programas de mentores/proprietários/voluntários para apoio a refugiados, incrementando o trabalho já desenvolvido com a Refugees Welcome Portugal e o Alto Comissariado para as Migrações;
- Participação e apoio na execução do projecto “Feminismos no Centro” promovido pela Plataforma Portuguesa para os Direitos das Mulheres, financiado pelo Programa Operacional de Inclusão Social e Emprego através da Comissão para a Cidadania e Igualdade de Género.
- Concepção e candidaturas de projectos;
- Realização de actividades de promoção dos Direitos Humanos e Democracia;
- Realização de acções de advocacy.

Públicos-alvo:

- Grupos vulneráveis e em risco (migrantes, mulheres, homens e crianças, entre outros);
- Voluntários|as.

Localização:

Zona Centro.

Resultados:

E. geral@akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 913 247 749

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala A,
3000-229 Coimbra, Portugal

- Programa H e M com boa execução física e financeira de acordo com os objectivos traçados no projecto para o ano 2017;
- Gabinete de Apoio criado e em funcionamento;
- Grupo de trabalho multidisciplinar criado e activo;
- 3 Candidaturas de projectos submetidas;
- 4 Actividades de promoção dos Direitos Humanos realizadas.

Apoios e parcerias:

- Portugal 2020;
- Horizonte 2020;
- Erasmus+;
- Sector privado;
- Organizações Não Governamentais e outras associações.

5. Marketing e Comunicação

A área de Marketing e Comunicação, a par das restantes áreas anteriormente mencionadas e de âmbito operacional no seio da organização, será essencial para gerar goodwill sobre a marca Akto. A estratégia permitirá colocar a marca Akto como um actor de referência em Portugal na área dos Direitos Humanos e Democracia, com uma personalidade muito própria e distinta, posicionando-se como especialista e principal fonte de conhecimento teórico-prático nas diversas áreas de actuação.

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Posicionar a marca Akto como um dos principais players a nível nacional na área dos Direitos Humanos, assumindo-se pelos seus 3 vetores de actuação: Educação, Promoção e Intervenção.

Actividades:

- Plano de Comunicação de 2018;
- Brochura de apresentação institucional, versões PT e EN (formato e dimensão a definir);
- Website institucional – implementação de novas áreas e funcionalidades no website da Akto, com o objetivo de melhorar a experiência do utilizador, de apresentar a Akto de uma forma mais completa, entre outros;
- Community Management - Gestão e dinamização das redes sociais (Facebook, Google +, Twitter e LinkedIn) de forma a manter a marca próxima dos seus públicos-alvo e comunidades, com comunicações regulares, promovendo a interacção com os seguidores da marca;
- Campanhas Publicitárias:
 - Realização de uma campanha publicitária institucional, com o principal objetivo de potenciar a notoriedade da Akto;
 - Canais (previstos): No online seria promovido no Facebook, linkedin, twitter, Google + e website (ainda por definir utilização da rede display do google); No offline aproveitaremos feiras e eventos nacionais para promover a nossa campanha, estando ainda por definir os suportes a utilizar.
 - No digital, em particular no Facebook, promoveremos de forma mensal posts e faremos campanhas específicas dedicadas ao aumento do reconhecimento da marca Akto e ao envolvimento com os fãs da página.
 - Todos os cursos de formação serão alvo de campanhas digitais específicas de modo a potenciar o número de inscrições.
- Newsletter – Criação de newsletter, com periodicidade de envios por definir, com o objectivo de abrir um novo canal de comunicação com atuais e potenciais interessados|as nas actividades e nas formações da Akto;

E. geral@akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 913 247 749

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala A,
3000-229 Coimbra, Portugal

akto.org HUMAN RIGHTS AND DEMOCRACY

- Loja Online – Desenvolvimento de loja online da Akto no facebook com o objectivo de potenciar as vendas de produtos próprios (merchandising) e gerar receitas adicionais;
- Comunicação Institucional / RP / Meios de Comunicação Social –Asseguraremos, sempre que pertinente, publicações sobre a marca Akto nalguns meios de referência da região Centro. Através de notas de imprensa ou press releases, em meios a definir, aproveitaremos a presença nos mesmos para potenciar o posicionamento da Akto e a sua notoriedade nesta zona do país;
- Registo da marca “Akto” em Portugal junto do Instituto Nacional da Propriedade Industrial;
- Escolha e apresentação de uma individualidade com renome nacional para embaixadora da Akto
 - Definição estratégica e implementação da apresentação do/a embaixador(a) da Akto.

Públicos-alvo:

- Jovens e estudantes: do 2º ciclo ao ensino superior com o objectivo de sensibilizar e formar para os Direitos Humanos e Democracia;
- Profissionais e voluntários|as: de áreas relacionadas com os Direitos Humanos e Democracia e que pretendam integrar equipas de trabalho social, humanitário, entre outras, ao nível nacional e internacional, e até que pretendam frequentar formações nesta área;
- Profissionais de instituições estratégicas para o crescimento da Akto;
- Outros públicos com interesse nos Direitos Humanos.

Localização:

Foram definidas duas zonas estratégicas para 2017: zona Centro, por ser uma área onde serão realizadas a maioria dos projetos, e Grande Lisboa (essencialmente na cidade de Lisboa) por ser o centro nevrálgico de instituições aprovadoras de projetos, sendo por isso um público-alvo muito importante para a nossa actividade. Não obstante, espera-se que um pouco por todo o país a Akto consiga ganhar alguns pontos no que diz respeito ao aumento da sua notoriedade.

Resultados:

Seguidores nas redes sociais no final de 2017:

- Facebook: 6000
- Twitter: 85
- Google +: 10
- LinkedIn: 100;
- Novas funcionalidades e páginas criadas no website;

E. geral@akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 913 247 749

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala A,
3000-229 Coimbra, Portugal

- Alcançado um rácio positivo de nº de inscrições nos cursos vs. nº de vagas disponibilizado para cada um;
- Brochura institucional criada, nas suas versões PT e EN;
- Maior notoriedade da marca Akto a nível local e nacional;
- Loja online no facebook criada e a realizar vendas;
- Registo da marca "Akto - Direitos Humanos e Democracia" em Portugal efectuada;
- Newsletter criada e a ser enviada de forma regular;
- Presença em meios de comunicação social da região Centro;
- Campanha Publicitária Institucional lançada;
- Embaixador(a) da Akto apresentado/a.

E. geral@akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 913 247 749

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala A,
3000-229 Coimbra, Portugal

6. Gestão

Uma gestão planeada, rigorosa e transparente permite garantir a subsistência e sustentabilidade da organização. Em 2017 pretendemos melhorar os resultados atingidos no ano anterior, procurando novas formas de financiamento e captando recursos humanos contratados, que permitam garantir a actividade existente mas, acima de tudo, promover mais acções, quer nacionais quer internacionais. Procuramos conceber um Planeamento Estratégico 2018-2020, que confere uma visão a longo prazo que vai para além do mandato dos órgãos sociais e que funciona como garante da estabilidade na estratégia da organização.

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Garantir a sustentabilidade, a capacidade e o bom funcionamento da Akto, através da diversificação das suas fontes de financiamento, bem como da captação de recursos humanos contratados.

Actividades:

- Elaboração do Planeamento Estratégico 2018-2020;
- Gestão do fundo de caixa, conciliação bancária, consultadoria e análise financeira dos projectos, gestão de quotizações, pagamento aos fornecedores e recursos humanos, organização de documentação financeira/contabilística, procedendo a uma gestão rigorosa e transparente e de acordo com os Estatutos;
- Criação de bolsas de voluntários|as: nacional e internacional;
- Criação de competências de gestão do voluntariado quer do ponto de vista da captação, recrutamento, acolhimento e formação, quer do ponto de vista do seguimento, avaliação e reconhecimento;
- Angariação de novos|as associados|as;
- Promoção da formação e capacitação dos membros dos corpos sociais e colaboradores|as, participando em cursos, congressos, *workshops*, etc. nacionais e internacionais.
- Representação da Akto em eventos nacionais e internacionais;
- Participação, realização e apoio a eventos de promoção;
- Procura de meios alternativos de financiamento;
- Promoção de estágios em parceria com instituições do ensino superior;
- Criação de um órgão consultivo, o que constitui uma oportunidade de saberes adicionais, de rede e de potencial acesso a recursos adicionais;
- Análise de diferentes códigos de conduta sobre práticas organizacionais de diferentes redes, confederações e plataformas com vista a aliarmos a nossa acção a uma conduta ética.

E. geral@akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 913 247 749

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala A,
3000-229 Coimbra, Portugal

Localização:

Maioritariamente na sede.

Públicos-alvo:

- Membros dos órgãos sociais, associados|as, voluntários|as e colaboradores|as da Akto;
- Público em geral.

Resultados:

- 1 Plano Planeamento Estratégico 2018-2020;
- Gestão rigorosa e transparente conseguida; Assembleias Gerais e parecer anual sobre o relatório de contas apresentados;
- 2 Bolsas de voluntários|as criadas e actualizadas;
- Competências de gestão do voluntariado adquiridas;
- Angariados|as mais 30 associados|as;
- Membros dos corpos sociais, colaboradores|as e voluntários|as mais capacitados;
- Akto representada em eventos nacionais e internacionais;
- 2 Eventos de promoção realizados;
- Meios alternativos de financiamento procurados;
- Estágios realizados;
- Órgão consultivo criado;
- Diversos códigos de conduta analisados e apresentados aos|às associados|as.

Acreditações e apoios e parcerias:

- Promover parcerias e integração em redes nacionais e internacionais estratégicas;
- Promover e relação com o sector privado, nomeadamente através da recolha de donativos (em dinheiro ou em género);
- Promover contactos junto de instituições governamentais.

E. geral@akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 913 247 749

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala A,
3000-229 Coimbra, Portugal

7. Orçamento

Proveitos

	(Parcial)	TOTAL €
1.- Quotizações de Sócios		1 080 €
2.- Proveitos acessórios		9 350 €
Cursos de Formação		
2.1- Building a Better Response Preparação de Equipas para situações	1 250 €	
2.2- Multivítimas	600 €	
2.3- Tráfico de Seres Humanos Cuidados Médicos em Populações	500 €	
2.4- Móveis e em AHE	1 000 €	
2.5- Crises Humanitárias no Mundo Violência Baseada no Género em	600 €	
2.6- Contexto Humanitário	600 €	
2.7- Direitos Humanos	600 €	
2.8- Migrações e Refugiados	600 €	
2.9- Sistemas Eleitorais e Democracia	600 €	
2.10- Crowdfunding	800 €	
2.11- Metodologias de Avaliação de Impacto	800 €	
2.12- Global English	600 €	
2.13- Curso de Iniciação a Árabe	800 €	
2.14- Planeamento Estratégico	800 €	
2.15- Curso de Trauma	1 200 €	
2.16- Curso de Emergências no Desporto	500 €	
2.17- Curso de Electrocardiograma	700 €	
3.- Projectos		
3.1- Projecto H e M - Promoção da Cidadania e Igualdade de Género entre Jovens		40 085 €
9.- Outras receitas		3 000 €
9.1- Donativos (de Particulares)	3 000 €	
TOTAL DE PROVEITOS		53 515 €

E. geral@akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 913 247 749

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala A,
3000-229 Coimbra, Portugal

akto.org HUMAN RIGHTS AND DEMOCRACY

Custos

	TOTAL €	
Fornecimentos e serviços externos		
Variáveis – despesas e encargos afectos a:		
Projecto H e M - Promoção da Cidadania e Igualdade de Género entre Jovens	40 085 €	40 085 €
Total dos custos variáveis		40 085 €
Fornecimentos e serviços externos		
Fixos		13 430 €
Combustíveis	230 €	
Material de escritório / Livros e documentação técnica	180 €	
Rendas de instalações	4 800 €	
Formação - arrendamento de espaço	1 800 €	
Formação - material pedagógico	2 720 €	
Despesas de representação	840 €	
Comunicação (telefone, internet, correios)	240 €	
Concepção da marca Akto (mensalidade)	1 500 €	
Registo da marca Akto	140 €	
Acreditação DGERT	500 €	
Publicidade e propaganda	480 €	
Total Custos Fixos		13 430 €
TOTAL DOS CUSTOS		53 515 €

Apresentado, discutido e aprovado em Assembleia Geral a 22 de Novembro de 2016.

E. geral@akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 913 247 749

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala A,
3000-229 Coimbra, Portugal

akto.org HUMAN RIGHTS AND DEMOCRACY