

Plano de Actividades e Orçamento 2016

Índice:

- 1. Introdução*
- 2. Educação e Formação em Direitos Humanos e Democracia*
- 3. Ajuda Humanitária de Emergência e Cooperação para o Desenvolvimento*
- 4. Intervenção Social e Comunitária em Portugal*
- 5. Marketing e Comunicação*
- 6. Gestão*
- 7. Orçamento*

1. Introdução

O Plano de Actividades para 2016 está estruturado segundo os eixos estratégicos de intervenção definidos no plano anterior, aos quais foi acrescentado o eixo de Intervenção Social e Comunitária em Portugal.

O ano 2016 será um ano fundamental para compreendermos o desenvolvimento, a consistência e a sustentabilidade da organização, a nossa capacidade de conceber e desenvolver projectos e concretizar parcerias, a fim de nos tornarmos uma referência no mundo das ONGD.

No que diz respeito ao **Centro de Formação**, gostaríamos de destacar que pretendemos finalizar o processo de certificação da Akto junto da Direcção-Geral do Emprego e das Relações de Trabalho (DGERT), bem como promover outras acreditações que valorizem e reconheçam a qualidade dos nossos cursos. Perspectivamos a realização de novos cursos de formação, bem como a realização, noutras zonas do país, de cursos já ministrados. Visamos que os cursos “Cuidados Médicos em Populações Móveis e em Ajuda Humanitária de Emergência” e “Short-Term Election Observation” sejam fruto de parcerias internacionais, pelo facto de serem de uma maior dimensão aliada a uma componente de inovação forte no nosso país.

Gostaríamos que Eixo da **Ajuda Humanitária de Emergência e Cooperação para o Desenvolvimento** assumisse uma expressão mais significativa, através da concepção e candidatura de projectos, bem como da realização de parcerias de âmbito internacionais que conduzissem o nosso trabalho até outros países. Acreditamos também que Akto, através da Delegação de Cabo Verde, possa dar um passo significativo para alcançar um maior e mais diversificado número de destinatários|as, para além de possibilitar a sua internacionalização.

Perspectivamos ainda que em 2016 se desenvolva um eixo novo de intervenção, a **Intervenção Social e Comunitária** com acções a desenvolver em Portugal, onde possamos afirmar o nosso trabalho numa esfera mais local, tanto ao nível da sensibilização/informação como ao nível da intervenção. Pretendemos realizar acções de *advocacy* em nome de causas e pelos|as nossos|as destinatários|as.

O eixo estratégico **Marketing e Comunicação** tem como objectivo principal colocar a marca Akto como um actor de referência em Portugal na área dos Direitos Humanos e Democracia. Destacamos para 2016 a criação de um Website institucional, uma Newsletter e uma loja *online*. Acreditamos que a promoção da imagem da ONGD, a sua divulgação e reconhecimento pela comunidade pode ter impactos muito positivos na capacidade de angariação de fundos e na sua sustentabilidade.

E. geral@akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 918 178 094

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala 2,
3000-229 Coimbra, Portugal

akto.org HUMAN RIGHTS AND DEMOCRACY

Ao nível da **Gestão** muitos desafios se colocam: a dificuldade em obter financiamentos pelos meios tradicionais, o recrutamento de recursos humanos (que não apenas voluntários|as), a integração da Akto em redes nacionais e internacionais que promovam a sua afirmação, a relação com entidades financiadoras e organismos governamentais. Para combater estes desafios, procuraremos meios alternativos de financiamento, qualificaremos os nossos quadros (voluntários|as, dirigentes e colaboradores|as), actualizando e adquirindo novas competências, criaremos um órgão consultivo, o que constituirá uma oportunidade de saberes adicionais e de potencial acesso a recursos adicionais.

Temos consciência que o Plano que apresentamos para 2016 é muito ambicioso e acarretará muitas exigências e desafios para todos|as os|as que estão envolvidos|as na promoção e desenvolvimento das suas actividades. Por isso, só através do envolvimento de todos|as os|as voluntários|as e associados|as será possível atingir os nossos objectivos e descobrir novos caminhos.

A Direcção

E. geral@akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 918 178 094

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala 2,
3000-229 Coimbra, Portugal

2. Educação e formação em Direitos Humanos e Democracia

A área da Educação e Formação continua a ser uma área primordial no trabalho da Akto, na medida em que pretendemos continuar a colmatar uma necessidade nacional de formação especializada na preparação e capacitação de técnicos|as de organizações e voluntários|as em diversas áreas, quer para projectos nacionais quer internacionais.

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Estabelecer um Centro de Formação inovador, sustentável e de referência nacional em Direitos Humanos e Democracia.

Actividades:

- Cursos de Formação:
 - Building a Better Response em parceria com a Concern Worldwide, International Medical Corps e Harvard Humanitarian Initiative;
 - Primeiros Socorros em Ajuda Humanitária de Emergência (AHE);
 - Preparação de Equipas para Situações Multivítimas;
 - Tráfico de Seres Humanos;
 - Introdução ao Sistema da Organização das Nações Unidas: Orientações para Missões Internacionais;
 - Apoio Logístico em Operações de Manutenção da Paz;
 - Direitos Humanos;
 - Cuidados Médicos em Populações Móveis e em AHE;
 - Short-Term Election Observation.
- Acções de sensibilização:
 - Objectivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS);
 - Refugiados.
- Concepção e candidatura de projectos.

Públicos-alvo:

- Jovens e estudantes: do ensino básico, secundário e superior com o objectivo de sensibilizar e formar para os Direitos Humanos e Democracia;
- Profissionais e voluntários|as: de áreas relacionadas com os Direitos Humanos e Democracia e que pretendam integrar equipas de trabalho social, humanitário, entre outras, a nível nacional e internacional;
- Grupos vulneráveis e em risco (migrantes, mulheres, homens e crianças, entre outros).

E. geral@akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 918 178 094

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala 2,
3000-229 Coimbra, Portugal

Localização:

No concelho de Coimbra, Lisboa e Porto, podendo ser replicados em outras zonas do país caso surjam solicitações por parte de outras organizações ou inscrições de um número mínimo de participantes.

Resultados:

- 9 Cursos de Formação realizados (136 horas de formação e 108 formandos|as capacitados|as nas referidas temática);
- 10 Acções de sensibilização realizadas (15 horas de sensibilização e 250 participantes sensibilizados|as na referida temática);
- Programas de Formação criados;
- 2 Candidaturas apresentadas.

Acreditações, apoios e parcerias:

- Finalização do processo de certificação junto da Direcção-Geral do Emprego e das Relações de Trabalho (DGERT) através da Direcção de Serviços de Qualidade e Acreditação (DSQA);
- Portugal 2020;
- Procura de outras acreditações nacionais e internacionais;
- Estabelecimento de parcerias nacionais e internacionais que permitam a execução deste plano de formação, mas também preparar um plano de formação/sensibilização mais inovador e ambicioso em 2017.

3. Ajuda Humanitária de Emergência (AHE) e Cooperação para o Desenvolvimento

O desenvolvimento de actividades nas áreas da AHE e da Cooperação para o Desenvolvimento é um objectivo da Akto, dada a vasta e multi-facetada experiência de cada um|a dos|as seus|suas voluntários|as e colaboradores|as, os|as quais fortalecem a equipa da Akto.

OBJECTIVO ESTRATÉGICO:

Prover às necessidades imediatas de populações afectadas por desigualdades socioeconómicas, guerra, epidemias ou catástrofes naturais, de forma a capacitá-las e reforçar o seu poder para um desenvolvimento local integrado e sustentado.

Actividades:

- Continuação da preparação de condições para implementação de um Gabinete de Gestão de Crises com recursos materiais e formação de uma equipa capaz de intervir de forma rápida e eficaz na Ajuda Humanitária de Emergência;
- Realização de Missões Exploratórias e de Reconhecimento;
- Concepção de candidaturas de projectos de Cooperação para o Desenvolvimento e AHE;
- Concepção de candidatura no âmbito de programa Erasmus +;
- Realização de acções (intercâmbios e cursos) no âmbito do Programa Erasmus +;
- Preparação de um Programa de Voluntariado Internacional em Cabo Verde na área da Igualdade de Género.

Públicos-alvo:

- Grupos vulneráveis e em risco (migrantes, mulheres, homens e crianças, entre outros);
- Voluntários|as.

Localização:

Cabo Verde, São Tomé e Príncipe (pela existência de parcerias e contactos privilegiados) e países afectados por guerra, epidemias ou catástrofes naturais.

E. geral@akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 918 178 094

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala 2,
3000-229 Coimbra, Portugal

Resultados:

- 1 Gabinete de Gestão de Crises com elaboração de Plano de Segurança e Resposta em 48h (preparação);
- 1 Missão exploratória e de reconhecimento para avaliação de necessidades, avaliação de potencial intervenção e realização de reuniões e contactos;
- 1 Candidatura de um projecto de cooperação para o desenvolvimento;
- 1 Candidatura e 1 acção realizada no âmbito do Programa Erasmus +;
- Programa de Voluntariado Internacional em Cabo Verde preparado.

Acreditações, apoios e parcerias:

- Avaliar candidatura da Akto à ECHO (European Commission's Humanitarian aid and Civil Protection department) da Comissão Europeia;
- Realizar candidatura para acreditação na área do Serviço Voluntário Europeu;
- Sector privado;
- Parcerias locais e internacionais.

4. Intervenção Social e Comunitária em Portugal

No ano de 2016, a Akto pretende iniciar o desenvolvimento de actividades nas áreas de intervenção social e comunitária em Portugal, dada a multidisciplinariedade e experiência de cada um|a dos|as seus|suas voluntários|as e colaboradores|as.

OBJECTIVO ESTRATÉGICO:

Prover às necessidades imediatas de grupos vulneráveis, estratégicos ou em risco em Portugal, bem como promover acções de sensibilização da população em geral para diversos temas relacionados com os Direitos Humanos.

Actividades:

- Concepção e candidaturas de projectos;
- Realização de actividades de promoção dos Direitos Humanos;
- Realização de acções de advocacy.

Públicos-alvo:

- Grupos vulneráveis e em risco (migrantes, mulheres, homens e crianças, entre outros);
- Voluntários|as.

Localização:

Zona Centro.

Resultados:

- 3 Candidaturas de projectos;
- 4 Actividades de promoção dos Direitos Humanos.

Apoios e parcerias:

- Portugal 2020;
- Horizonte 2020;
- Sector privado;
- Parcerias em Portugal.

E. geral@akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 918 178 094

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala 2,
3000-229 Coimbra, Portugal

5. Marketing e Comunicação

A área de Marketing e Comunicação, a par das restantes áreas anteriormente mencionadas e de âmbito operacional no seio da organização, será essencial para gerar *goodwill* sobre a marca Akto. A estratégia permitirá colocar a marca Akto como um actor de referência em Portugal na área dos Direitos Humanos e Democracia, com uma personalidade muito própria e distinta, posicionando-se como especialista e principal fonte de conhecimento teórico-prático nas diversas área de actuação.

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Posicionar a marca Akto como um dos principais *players* a nível nacional na área dos Direitos Humanos, assumindo-se pelos seus 3 vetores de actuação: Educação, Promoção e Intervenção.

Actividades:

- Plano de Comunicação de 2017;
- Brochura de apresentação institucional (formato e dimensão a definir);
- *Website* institucional - presença web para apresentação da Akto com a criação do website de carácter institucional com uma arquitectura de conteúdos prevista de Homepage, Quem Somos, O Que Fazemos, Envolve-se, Novidades e Contactos. Neste sentido, o *website* deverá apresentar uma estrutura de gestão de conteúdos dinâmica (acesso ao *backoffice*), garantindo assim a total independência da Akto na sua gestão de conteúdos;
- *Community Management* - Gestão e dinamização das redes sociais (Facebook, Google +, Twitter e LinkedIn) de forma a manter a marca próxima dos seus públicos-alvo e comunidades, com comunicações regulares, promovendo a interacção com os seguidores da marca;
- Publicidade – Desenvolvimento de anúncios para publicidade *online* com o objectivo de promover os cursos a realizar, gerar reconhecimento sobre a marca Akto e criar uma maior comunidade de fãs nas redes sociais;
- *Newsletter* – Criação de newsletter, com periodicidade de envios por definir, com o objectivo de abrir um novo canal de comunicação com atuais e potenciais interessados|as nas actividades da Akto;
- Loja *Online* – Desenvolvimento de loja *online* da Akto no facebook com o objectivo de potenciar as vendas de produtos próprios (*merchandising*) e gerar receitas adicionais;
- Comunicação Institucional / RP – Com o objectivo de elevar a rápida notoriedade da marca na região Centro numa primeira fase, e a nível nacional num segundo momento. Assegurar publicações regulares sobre a marca através de notas de imprensa ou *press releases* em meios a definir e que

E. geral@akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 918 178 094

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala 2,
3000-229 Coimbra, Portugal

possa gerar o posicionamento da formação da forma como a pretendemos passar;

- CRM (*Customer Relationship Management*) – Personalizar promover a utilização do CRM da plataforma Bitrix com o objectivo de melhorar a dinâmica comercial das formações, gerando assim mais vendas e uma melhor experiência de cliente/formando|a;
- Registo da marca “Akto” em Portugal junto do Instituto Nacional da Propriedade Industrial.

Públicos-alvo:

- Jovens e estudantes: do 2º ciclo ao ensino superior com o objectivo de sensibilizar e formar para os Direitos Humanos e Democracia;
- Profissionais e voluntários|as: de áreas relacionadas com os Direitos Humanos e Democracia e que pretendam integrar equipas de trabalho social, humanitário, entre outras, ao nível nacional e internacional.

Localização:

Tendencialmente a nível nacional, mediante as comunicações e os objectivos das mesmas na estratégia da organização.

Resultados:

- Seguidores nas redes sociais alcançados:
 - Facebook: 3000
 - Twitter: 70
 - Google +: 30
 - LinkedIn: 60;
- *Website* institucional criado;
- Alcançado um maior nº de inscrições nos cursos do que o nº de vagas disponibilizado por cada um;
- Peça de comunicação física de apresentação da Akto criada;
- Maior notoriedade da marca Akto a nível local e nacional;
- Produtos próprios criados para angariação de receitas adicionais;
- Receitas extra obtidas fruto de canais alternativos para venda de produtos próprios criados;
- Registo da marca “Akto” em Portugal efectuada.

E. geral@akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 918 178 094

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala 2,
3000-229 Coimbra, Portugal

6. Gestão

Uma gestão planeada, rigorosa e transparente permite garantir a subsistência e sustentabilidade da organização. Em 2016 pretendemos melhorar os resultados atingidos no ano anterior, procurando novas formas de financiamento e captando recursos humanos contratados, que permitam garantir a actividade existente mas, acima de tudo, promover mais acções, quer nacionais quer internacionais. Procuramos finalizar um Planeamento Estratégico 2015-2018, que confere uma visão a longo prazo que vai para além do mandato dos órgãos sociais e que funciona como garante da estabilidade na estratégia da organização.

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Garantir a sustentabilidade, a capacidade e o bom funcionamento da Akto, através da diversificação das suas fontes de financiamento, bem como da captação de recursos humanos contratados.

Actividades:

- Finalização da elaboração do Planeamento Estratégico 2015-2018;
- Gestão do fundo de caixa, conciliação bancária, consultadoria e análise financeira dos projectos, gestão de quotizações, pagamento aos fornecedores e recursos humanos, organização de documentação financeira/contabilística, procedendo a uma gestão rigorosa e transparente e de acordo com os Estatutos;
- Criação de bolsas de voluntários|as: nacional e internacional;
- Criação de competências de gestão do voluntariado quer do ponto de vista da captação, recrutamento, acolhimento e formação, quer do ponto de vista do seguimento, avaliação e reconhecimento;
- Angariação de novos|as associados|as;
- Promoção da formação e capacitação dos membros dos corpos sociais e colaboradores|as, participando em cursos, congressos, *workshops*, etc. nacionais e internacionais.
- Representação da Akto em eventos nacionais e internacionais;
- Participação, realização e apoio a eventos de promoção;
- Procura de meios alternativos de financiamento;
- Criação de um órgão consultivo, o que constitui uma oportunidade de saberes adicionais, de rede e de potencial acesso a recursos adicionais;

E. geral@akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 918 178 094

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala 2,
3000-229 Coimbra, Portugal

- Análise de diferentes códigos de conduta sobre práticas organizacionais de diferentes redes, confederações e plataformas com vista a aliarmos a nossa acção a uma conduta ética.

Localização:

Maioritariamente na sede.

Públicos-alvo:

- Membros dos órgãos sociais, associados|as, voluntários|as e colaboradores|as da Akto;
- Público em geral.

Resultados:

- 1 Plano Planeamento Estratégico 2015-2018;
- Gestão rigorosa e transparente conseguida; Assembleias Gerais e parecer anual sobre o relatório de contas apresentados;
- 2 Bolsas de voluntários|as criadas e actualizadas;
- Competências de gestão do voluntariado adquiridas;
- Angariados|as mais 100 associados|as;
- Membros dos corpos sociais, colaboradores|as e voluntários|as mais capacitados;
- Akto representada em eventos nacionais e internacionais;
- 2 Eventos de promoção realizados;
- Meios alternativos de financiamento procurados;
- Órgão consultivo criado;
- Diversos códigos de conduta analisados e apresentados aos|às associados|as.

Acreditações e apoios e parcerias:

- Promover parcerias e integração em redes internacionais estratégicas;
- Promover e relação com o sector privado, nomeadamente através da recolha de donativos (em dinheiro ou em género);
- Promover contactos junto de instituições governamentais.

E. geral@akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 918 178 094

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala 2,
3000-229 Coimbra, Portugal

7. Orçamento

Proveitos	(Parcial)	TOTAL €
0 - Quotizações de Sócios		2.460 €
1 - Proveitos acessórios		9.960 €
Formação		
<i>Curso Building a Better Response</i>	1.440 €	
<i>Curso em Primeiros Socorros em AHE</i>	720 €	
<i>Curso Preparação de Equipas para situações Multivítimas</i>	720 €	
<i>Curso Tráfico de Seres Humanos</i>	720 €	
<i>Curso Introdução ao Sistema de ONU</i>	720 €	
<i>Curso Apoio Logístico em Operações de Manutenção da Paz</i>	720 €	
<i>Curso de Direitos Humanos</i>	720 €	
<i>Curso Cuidados Médicos em Populações Móveis e em AHE</i>	2.400 €	
<i>Curso Short-Term Election Observation</i>	1.800 €	
2 - Outras receitas		6.000 €
<i>Donativos (de Particulares)</i>	6.000 €	
<i>Ministério das Finanças – reembolso da consignação de 0.05% IRS</i>	0 €	
TOTAL DE PROVEITOS		18.420 €

Custos	(Parcial)	TOTAL €
Fornecimentos e serviços externos		
Variáveis – despesas e encargos afectos a:		1.500 €
Gabinete de gestão de crises	1.000 €	
Produção de material de merchandising	500 €	
Total custos variáveis		1.500 €
Fornecimentos e serviços externos		
Fixos		16.920 €
Combustíveis	180 €	
Ferramentas e utensílios	110 €	
Material de escritório (consumo corrente) / Livros e documentação técnica	120 €	
Rendas de instalações	4.800 €	
Formação - arrendamento de espaço (136h x 10€)	1.360 €	
Formação - material pedagógico (108 x 12,50€)	1.350 €	
Outras despesas c/deslocações, estadas e representação (missões no exterior)	2.000 €	
Serviços de contabilidade	900 €	
Despesas de representação	840 €	
Concepção e produção de site 'AKTO'	2.460 €	
Comunicação (telefone, internet, correios)	180 €	
Concepção da marca AKTO (mensalidade)	1.500 €	
Registo da marca AKTO	350 €	
Publicidade e propaganda	270 €	
Outros custos e encargos (acreditação DGERT)	500 €	
Outros custos operacionais		0 €
Custos e Perdas Financeiras		0 €
Custos e Perdas Extraordinários diversos		0 €
Total custos fixos		16.920 €
TOTAL DOS CUSTOS		18.420 €



Apresentado, discutido e aprovado em Assembleia Geral do dia 13 de Novembro de 2015.

E. geral@akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 918 178 094

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala 2,
3000-229 Coimbra, Portugal

akto.org HUMAN RIGHTS AND DEMOCRACY