

Plano de Actividades e Orçamento 2015

Índice:

- 1. Introdução*
- 2. Educação e formação em Direitos Humanos e Democracia*
- 3. Ajuda Humanitária de Emergência e Cooperação para o Desenvolvimento*
- 4. Marketing e Comunicação*
- 5. Gestão*
- 6. Orçamento*

E. geral@Akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 918 178 094

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala A,
3000-229 Coimbra, Portugal

1. Introdução

A Akto – Associação para a Promoção dos Direitos e Democracia foi criada por escritura pública, no dia 5 de Junho de 2015.

A Akto é uma organização especializada na educação, promoção e intervenção em Direitos Humanos e Democracia. Enquanto factores estruturantes de uma mudança positiva na construção de um mundo justo e equitativo, a Akto assume assim uma estratégia de promotor e/ou de parceiro especialista em Portugal e em países em vias de desenvolvimento.

A ideia chave será: quando falamos de Direitos Humanos e Democracia (ex: ajuda humanitária de emergência, igualdade de género, tráfico de seres humanos, entre outros) pensamos na Akto. Para isso, a descrição da Akto será sempre, em todas as apresentações da organização, “Akto – Direitos Humanos e Democracia”. A aposta neste segmento, na qual a Akto tem profissionais com um larga e distinta experiência, pretende explorar áreas dos Direitos Humanos e Democracia com enorme potencial para crescer e, definitivamente, afirmados como estruturantes para a sociedade. Ainda que com um natural conceito abrangente (Direitos Humanos e Democracia), a Akto focalizará a sua comunicação seguindo os pressupostos da sua criação – educar, promover e intervir – construindo e solidificando uma estrutura societal mais equitativa e justa.

Pretendemos construir e desenvolver uma percepção espontânea de especialista em Direitos Humanos e Democracia. A Akto afirmará e reforçará uma atitude de independência e transparência, actuando positivamente na mudança.

Valores

Humanidade - Intervimos para apoiar, capacitar, defender os interesses e reforçar as populações afectadas por desigualdades socioeconómicas, catástrofes naturais, guerras e conflitos ou crises ou iniquidades estruturais com neutralidade, imparcialidade, independência e não-discriminação.

Transparência e *accountability* – Responsabilizamo-nos na utilização dos nossos recursos de forma eficiente e transparente, nomeadamente no que diz respeito a financiadores,

E. geral@Akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 918 178 094

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala A,
3000-229 Coimbra, Portugal

Akto.org HUMAN RIGHTS AND DEMOCRACY

parceiros, associados|as, destinatários|as e sociedade civil. Baseamos o nosso trabalho na prestação de contas e numa avaliação constante e construtiva.

Colaboração – Colaboramos no trabalho, valorizando as parcerias e respeitando a diversidade e os compromissos.

Ambição – Temos ambição no que diz respeito aos objectivos a atingir e à qualidade da nossa acção em relação aos|às nossos|as destinatários|as.

Criatividade – Somos abertos a novas ideias e soluções, aceitamos a mudança e riscos calculados para desenvolvimento de soluções inovadoras.

2. Educação e formação em Direitos Humanos e Democracia

A área da Educação e Formação é uma área primordial no trabalho da Akto, pois visa colmatar uma necessidade nacional de formação especializada na preparação e capacitação de técnicos|as de organizações e voluntários|as em diversas áreas, com vista a prepará-los para projectos quer nacionais quer internacionais. Pretendemos utilizar metodologias de educação não formal, aprendizagem de habilidades e/ou desenvolvimento de potencialidades, exercício de práticas que capacitam os indivíduos a se organizarem com objectivos comunitários, procurando a solução para problemas colectivos quotidianos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Criar um Centro de Formação inovador, sustentável e de referência nacional em Direitos Humanos e Democracia.

Actividades:

- Curso de Iniciação à Ajuda Humanitária de Emergência (AHE);
- Curso de Formação em Primeiros Socorros em AHE;
- Workshop em *Mass Casualty Incident*;
- Acções de Sensibilização em Voluntariado Internacional;

Públicos-alvo:

- Jovens e estudantes: do ensino básico, secundário e superior com o objectivo de sensibilizar e formar para os Direitos Humanos e Democracia;

E. geral@Akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 918 178 094

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala A,
3000-229 Coimbra, Portugal

- Profissionais e voluntários|as: de áreas relacionadas com os Direitos Humanos e Democracia e que pretendam integrar equipas de trabalho social, humanitário, entre outras, a nível nacional e internacional.

Localização:

No concelho de Coimbra, Lisboa e Porto, podendo ser replicados em outras zonas do país caso surjam solicitações por parte de outras organizações ou inscrições de um número suficiente de participantes.

Resultados:

- 1 Curso de Formação realizado (28 horas de formação e 24 formandos|as capacitados|as na referida temática);
- 1 Workshops realizados (5 horas de formação e 12 participantes capacitados|as nas referidas temáticas);
- 10 Acções de sensibilização realizadas (15 horas de sensibilização e 120 participantes sensibilizados|as na referida temática);
- Conteúdos formativos criados.

Acreditações, apoios e parcerias:

- Início do processo de certificação junto da Direcção-Geral do Emprego e das Relações de Trabalho (DGERT) através da Direcção de Serviços de Qualidade e Acreditação (DSQA);
- Estabelecimento de parcerias nacionais e internacionais que permitam a execução deste plano de formação, mas também preparar um plano de formação/sensibilização mais arrojado em 2016.

3. Ajuda Humanitária de Emergência (AHE) e Cooperação para o Desenvolvimento

O desenvolvimento de actividades nas áreas da AHE e da Cooperação para o Desenvolvimento é um objectivo da Akto, dada a vasta e multi-facetada experiência de cada um dos seus voluntários|as e colaboradores|as, os|as quais fortalecem a equipa da Akto com o expertise necessário para apostar nestas áreas.

OBJECTIVO ESTRATÉGICO:

Prover às necessidades imediatas de populações afectadas por desigualdades socioeconómicas, guerra, epidemias ou catástrofes naturais, de forma a

capacitá-las e reforçar o seu poder para um desenvolvimento local integrado e sustentado.

Actividades:

- Criação de condições para implementação de um Gabinete de Gestão de Crises com recursos materiais e formação de uma equipa capaz de intervir de forma rápida e eficaz na Ajuda Humanitária de Emergência;
- Realização de Missões Exploratórias e de Reconhecimento;
- Elaboração de uma lista de instituições internacionais que disponibilizem linhas de financiamento ao apoio a programas, projectos e actividades no âmbito da Cooperação para o Desenvolvimento e de AHE;
- Concepção de candidaturas de projectos de Cooperação para o Desenvolvimento e AHE;
- Concepção de candidaturas de projectos e realização de acções no âmbito do Programa Erasmus +.

Públicos-alvo:

População vulnerável e em risco (migrantes, mulheres, homens e crianças, entre outros).

Localização:

Cabo Verde e São Tomé e Príncipe (pela existência de parcerias e contactos privilegiados), e países afectados por guerra, epidemias ou catástrofes naturais.

Resultados:

- 1 Gabinete de Gestão de Crises com elaboração de Plano de Segurança e Resposta em 48h (preparação);
- 1 Missão exploratória e de reconhecimento para avaliação de necessidades, avaliação de potencial intervenção e realização de reuniões e contactos;
- Lista elaborada e actualizada;
- 1 Candidatura de um projecto de cooperação para o desenvolvimento;
- 1 Candidatura e 1 acção realizada no âmbito do Programa Erasmus +;

Acreditações, apoios e parcerias:

- Registo no PADOR;
- Registo na Plataforma Salto Youth;

E. geral@Akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 918 178 094

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala A,
3000-229 Coimbra, Portugal

- Avaliar candidatura da Akto à ECHO (European Commission's Humanitarian aid and Civil Protection department) da Comissão Europeia;
- Sector privado;
- Parcerias locais e internacionais.

4. Marketing e Comunicação

A área de marketing e Comunicação, a par dos restantes áreas anteriormente mencionadas, e de âmbito operacional no seio da organização, será essencial para gerar *goodwill* sobre a marca Akto. A estratégia permitirá colocar a marca Akto como um actor de referência em Portugal na área dos Direitos Humanos e Democracia, com uma personalidade muito própria e distinta, posicionando-se como claro especialista.

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Definir e implementar uma boa estratégia de marketing e de comunicação, garantindo a construção de uma marca sólida que sustente o desenvolvimento comercial e de RP.

Actividades:

- Desenvolvimento de Plano de Comunicação para 2016;
- **Branding** Akto - Desenvolvimento da marca Akto alinhada com o posicionamento definido:
 - Definição de objectivos da nova Marca
 - Estudo, concepção e desenvolvimento de Universo Conceptual da Marca
 - Desenvolvimento de Marca gráfica
 - Assinatura de Marca
 - Desenvolvimento de Manual de Normas básico de utilização da Marca (Estudos de cor, Aplicação em fundos cor, Negativo/positivo, Proporções, Dimensões mínimas)
 - Capa de documentos
 - Papel de carta (modelo impressão gráfica)
 - Envelope
 - Template de apresentação Powerpoint
 - Assinatura de email (design e html)
 - Cartões de visita
 - Brochura de apresentação em formato díptico (com dimensão a definir)
 - Template de comunicação de Formações

- **Criação de website institucional** - presença web para apresentação da Akto com a criação do website da Akto em que numa primeira fase acontecerá através de uma *landing page*;
- **Criação e estratégia das páginas nas redes sociais** - reforço da presença digital com as seguintes redes sociais a serem dinamizadas nesta fase inicial de actividade da marca: Facebook, Youtube, Instagram, Twitter e LinkedIn;
- **Gestão Social Media Marketing** - Gestão e dinamização das redes sociais de forma a manter a marca próxima dos seus públicos-alvo e comunidades, com comunicações regulares, promovendo a interacção com os seguidores da marca.

Públicos-alvo:

- Jovens e estudantes: ensino básico, secundário e superior com o objectivo de sensibilizar e formar para os Direitos Humanos e Democracia.
- Profissionais e voluntários|as: de áreas relacionadas com os Direitos Humanos e Democracia e que pretendam integrar equipas de trabalho social, humanitário, entre outras, ao nível nacional e internacional.

Localização:

Tendencialmente a nível nacional, mediante as comunicações e os objectivos das mesmas na estratégia da organização.

Resultados:

- Marca criada, com suportes físicos e digitais para promoção da mesma;
- Seguidores nas redes sociais:
Facebook: 750
Twitter: 50
Instagram: 50
LinkedIn: 20;
- Website com landing page.

5. Gestão

A gestão, incluindo a recolha de fundos e controlo financeiro/contabilístico, permite garantir a subsistência e sustentabilidade da organização.

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Garantir a sustentabilidade, a capacidade e o bom funcionamento da Akto.

E. geral@Akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 918 178 094

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala A,
3000-229 Coimbra, Portugal

Akto.org HUMAN RIGHTS AND DEMOCRACY

Actividades:

- Elaboração de um Planeamento Estratégico 2015-2018;
- Elaboração de Regulamentos;
- Gestão do fundo de caixa, conciliação bancária, consultadoria e análise financeira dos projectos, gestão de quotizações, pagamento aos fornecedores e recursos humanos, organização de documentação financeira/contabilística;
- Criação de bolsas de voluntários|as: nacional e internacional;
- Proceder a uma gestão rigorosa e transparente e de acordo com os Estatutos;
- Elaboração de um plano operacional de angariação de fundos, estabelecimento de parcerias estratégicas e de angariação de associados|as;
- Promover a formação e capacitação dos membros dos corpos sociais e colaboradores|as na participação de cursos, congressos, workshops, etc. nacionais e internacionais.
- Representação em eventos nacionais e internacionais;
- Promoção e apoio a eventos;
- Elaboração de candidatura a Programa Doação Milhas da TAP Victoria.

Localização:

Maioritariamente na sede.

Públicos-alvo:

- Membros dos órgãos sociais, associados|as, voluntários|as e colaboradores|as da Akto;
- Público em geral.

Resultados:

- 1 Plano Planeamento Estratégico 2015-2018;
- 2 Regulamentos;
- 2 Bolsas de voluntários|as criadas e actualizadas;
- Assembleias Gerais e parecer anual sobre o relatório de contas;
- 1 Plano operacional de angariação de fundos e parcerias estratégicas efectuado e implementado com execução de pelo menos: 2 eventos de angariação de fundos realizados, 2 parcerias estratégicas estabelecidas e 70 associados|as;
- 1 candidatura a Programa Doação Milhas da TAP Victoria.

Acreditações e apoios e parcerias:

E. geral@Akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 918 178 094

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala A,
3000-229 Coimbra, Portugal

- Registo no Camões - Instituto da Cooperação e da Língua enquanto ONGD;
- Adesão à Rede Social de Coimbra;
- Adesão à Comissão Social de Freguesia;
- Promover e relação entre a Akto e o sector privado, nomeadamente através da recolha de donativos (em dinheiro ou em género);
- Promover o trabalho em parceria com outras associações e organizações não governamentais;
- Promover contactos junto de instituições governamentais.

E. geral@Akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 918 178 094

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala A,
3000-229 Coimbra, Portugal

5. Orçamento

Proveitos	(Parcial)	TOTAL €
0 - Quotizações de Sócios		1.500 €
3 - Proveitos acessórios		2.420 €
Formação		
<i>Curso Iniciação Ajuda Humanitária Emergência (AHE)</i>	1.200 €	
<i>Curso em Primeiros Socorros em AHE</i>	720 €	
<i>Workshop em Mass Casualtie Incident</i>	500 €	
3 - Outras receitas		3.025 €
9.1 - <i>Donativos (de Particulares)</i>	3.025 €	
- <i>Ministério das Finanças - reembolso da</i>		
9.2 <i>consignação de 0.05% IRS</i>	0 €	
TOTAL DE PROVEITOS		6.945 €

CUSTOS:	Totais	
Fornecimentos e serviços externos		
Variáveis – despesas e encargos afectos a:		0 €
Fornecimentos e serviços externos		
Fixos		6.755 €
Electricidade/água	0 €	
Combustíveis	120 €	
Ferramentas e utensílios	200 €	
Material de escritório (consumo corrente) / Livros e documentação técnica	60 €	
Rendas de instalações	2.400 €	
Formação - arrendamento de espaço (37h x 15€)	555 €	
Formação - material pedagógico (36 x 12,50€)	450 €	
Outras despesas c/deslocações, estadas e representação (missões no exterior)	1.700 €	
Conservação e reparação	0 €	
Serviços de contabilidade	0 €	
Comunicação (telefone, internet, correios)	145 €	
Seguros	0 €	
Publicidade e propaganda (concepção da marca AKTO)	625 €	
Artigos limpeza e higiene	0 €	
Outros custos e encargos (acreditação DGERT)	500 €	
Outros custos operacionais		190 €
Custos e Perdas Financeiras		0 €
Custos e Perdas Extraordinários diversos		0 €
Total Custos Fixos		6.945 €
TOTAL DOS CUSTOS		6.945 €



Apresentado, discutido e aprovado em Assembleia Geral de dia 8 de Julho de 2015

E. geral@Akto.org
T. +351 239 164 158
T. +351 918 178 094

Torre do Arnado,
Rua João de Ruão, nº12, 12A, sala A,
3000-229 Coimbra, Portugal

Akto.org HUMAN RIGHTS AND DEMOCRACY